

Corso Avanzato Di Corporate Coaching Umanistico

PROGRAMMA

	Modulo	Contenuto
1	LE BASI DEL COACHING UMANISTICO	I paradigmi di base. La ricerca delle potenzialità. La bussola del Coach. Domande e restituzioni. Dall'individuo alle relazioni, dai gruppi ai soggetti organizzati. Il Corporate Coach. Il Leader come Coach. Il management umanistico e le sue basi scientifiche. La relazione di Coaching
2	LA DOMANDA DI COACHING	Analisi del contesto di mercato. Dal Fordismo al Toyotismo, andata e ritorno. La cultura organizzativa: che cos'è, a cosa serve, come cambiarla. Dal Coaching Performativo al Coaching Umanistico. Il Metodo Indiziario per la Cultura Aziendale. Dalla domanda alla committenza: la funzione Alfa
3	LA COACHING POSITIVE LEADERSHIP	La leadership come sistema sociale. Teorie della leadership. Il leader positivo e negativo. Il follower positivo e negativo. Benessere, felicità e efficienza nell'organizzazione. Soddisfazione e ruolo del cliente. L'agenda del leader e il suo ruolo.
4	LA VALUTAZIONE DEL POTENZIALE E DELLA PERFORMANCE	La valutazione come offerta di valore. Le potenzialità individuali e organizzative. Valori e sentimenti nelle organizzazioni. La trasformazione delle potenzialità in poteri, competenze, talenti e valori. Potenzialità represses e espresse nella domanda di Coaching. Il test delle potenzialità.
5	LA VISION	La Vision nella letteratura. La Vision nel Coaching Umanistico. Dalla Vision al cambiamento culturale. La relazione fra Coach e Visione. Il ruolo delle potenzialità nella visione. Partecipazione e condivisione della visione. Esempi di visione e loro articolazione. Come si elabora una visione.
6	DALLA VISION AGLI OBIETTIVI	La cultura degli obiettivi. Obiettivi organizzativi e obiettivi individuali. Obiettivi di risultato, di performance e di competenze. Incontri bilaterali: partecipazione, assegnazione, monitoraggio e feedback. Le schede degli obiettivi per i collaboratori
7	L'ALLENAMENTO DEL TALENTO	La relazione fra potenzialità e competenze. La teoria delle competenze. Le competenze manageriali: quali sono e come misurarle. L'esercizio e la pratica intenzionale. Il Leader come Coach del Talento: i diari di allenamento
8	BENESSERE E MOTIVAZIONE	La motivazione intrinseca e estrinseca. Sistemi di riconoscimento. Le condizioni per la motivazione e il benessere: Autonomia, Relazionalità e Competence. Il Test ARC come rilevatore della Motivazione nell'organizzazione

9	LA LEAN UMANISTA	I processi produttivi come relazioni umane. La Lean rivisitata. Cultura e strumenti lean
10	L'ANALISI DELLA DOMANDA	La trasformazione dei problemi in obiettivi di sviluppo. La Funzione ALFA come rappresentazione culturale. Sentimenti, modelli, paradigmi e valutazioni. Le potenzialità represses come indicatori. La tecnica degli incidenti critici. Dalla domanda alla committenza: il patto di coaching.
11	LA PROPOSTA DI COACHING	Dalla Funzione ALFA alla realizzazione della Visione. Forme differenti del coaching. Indicatori di efficacia. Il ruolo del resoconto. Il Coaching Umanistico Formativo: dalle aule all'allenamento sul campo.
12	TIPOLOGIE DI INTERVENTO: 1. AUTONOMIA	L'autonomia dal leader ai collaboratori. La logica degli obiettivi individuali. Assegnazione e partecipazione. Monitoraggio, autoefficacia e flow. Individuazione di attitudini e vocazioni.
13	TIPOLOGIE DI INTERVENTO: 2. RELAZIONALITA'	Come dare un feedback. La collaborazione: dall'ascolto all'intelligenza sentimentale. Il superamento dei conflitti e il senso di appartenenza.
14	TIPOLOGIE DI INTERVENTO: 3. LA COMPETENZA	Il Job Crafting. L'orientamento al risultato. L'esercizio intenzionale. Il miglioramento continuo e soddisfacente. L'orientamento al cliente: conoscenza, scambio, valorizzazione del feedback.
15	LA SELEZIONE/RICERCA DEL PERSONALE	Analisi della cultura e delle esigenze aziendali. Job Description e potenziale relazionale. Elaborazione annuncio e ricerca. I Colloqui e la loro impostazione. La proposta e il piano di inserimento
16	IL REPORT DELL'INTERVENTO	La logica di Bilancio e Piano. Come si scrive un report. Conclusioni di un percorso e proposte di sviluppo. Verifica dell'efficacia.

CALENDARIO

Formula Week End venerdì-sabato

Calendario Corso Avanzato Di Corporate Coaching Umanistico	
Orari lezioni: Venerdì dalle 14:00 alle 20:00 Sabato dalle 9:00 alle 18:00	
Sede Milano	
1	17 maggio
2	18 maggio
3	7 giugno
4	8 giugno
5	28 giugno
6	29 giugno
7	12 luglio
8	13 luglio
9	13 settembre
10	14 settembre
11	27 settembre
12	28 settembre
13	5 ottobre
14	11 ottobre
15	12 ottobre